

INDEX FÜR DIE PRIORITÄTEN DER REISENDEN 2025

Wichtige Erkenntnisse: Reiseziele

Erfahren Sie mehr über die wichtigsten Aspekte und Einflussfaktoren, die als Inspiration für das Reiseziel dienen und die Entscheidungsfindung beeinflussen.

Der Index für die Prioritäten der Reisenden umfasst folgende Daten:

- 11.000 Teilnehmer an Befragungen
- 11 Schlüsselmärkte 

Optimistischer Blick in die Zukunft

50% der Verbraucher geben an, dass Reisen für sie heute wichtiger ist als noch vor fünf Jahren.

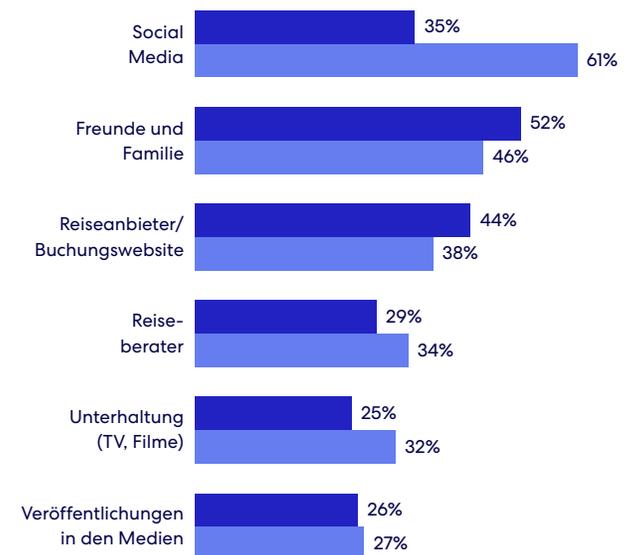
Reisen im In- und Ausland

Die Mehrheit der Reisenden wird in den nächsten 12 Monaten zumindest mit einer gewissen Wahrscheinlichkeit im In- und Ausland verreisen.



Wichtigste Inspirationsquellen

Verbraucher suchen zunehmend in Social Media nach Reiseinspiration.



Die wichtigsten Aspekte bei der Wahl des Reiseziels

1. Niedriger Preis
2. Einmalige Erfahrung
3. Kulturelle Erlebnisse
4. Besondere Angebote
5. Zugang zum Strand
6. Restaurants und Lebensmittelmärkte
7. Outdoor-Aktivitäten
8. Stadt/Größerer Ort
9. Aktivitäten und Touren
10. Kinderfreundlich

● 2022 ● 2025

Social Media als Inspirationsquelle



30%

Social-Media-Konten von Familie und Freunden



28%

Social-Media-Influencer mit Fokus auf Reisen



25%

Social-Media-Konten von Marken



17%

Social-Media-Influencer mit keinem speziellen Fokus auf Reisen



Wachsender Einfluss von nicht reisebezogenen Inspirationsquellen



Ein Anstieg von **28%** bei Unterhaltungsangeboten als Inspirationsquelle für Reisen zwischen 2022 und 2025.



41% der Verbraucher geben an, dass sie **in den letzten 12 Monaten** von Websites inspiriert wurden, die nicht auf Reisen ausgerichtet sind.



Auf der Suche nach Empfehlungen

83%

der Verbraucher würden wahrscheinlich **ein Reisepaket buchen, das auf der Empfehlung einer Marke beruht, die sie mögen**

Und 40% würden dies sehr/extrem wahrscheinlich tun.

FAZIT

Von der Suche nach Reiseinspirationen auf Social Media bis hin zur Nutzung einer App für die Reiseplanung: Wir bringen Sie mit Reisenden unserer Markenfamilie – und darüber hinaus – zusammen. Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Sie Reisende für sich gewinnen, die Nachfrage für ein Reiseziel steigern und die Wirkung Ihrer Werbemaßnahmen messen können, laden Sie sich unseren Leitfaden zum Destinationsmarketing herunter oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Lesen Sie unseren Leitfaden für Destinationsmarketing



Kontakt



Laden Sie den globalen Bericht herunter →