

ÍNDICE DE PRIORIDADES DE LOS USUARIOS 2025

Observaciones clave: vuelos, coches y actividades

Conoce los valores, preferencias e influencias clave de los consumidores que favorecen las reservas de vuelos, coches y actividades.

Los datos del Índice de prioridades de los usuarios incluyen:

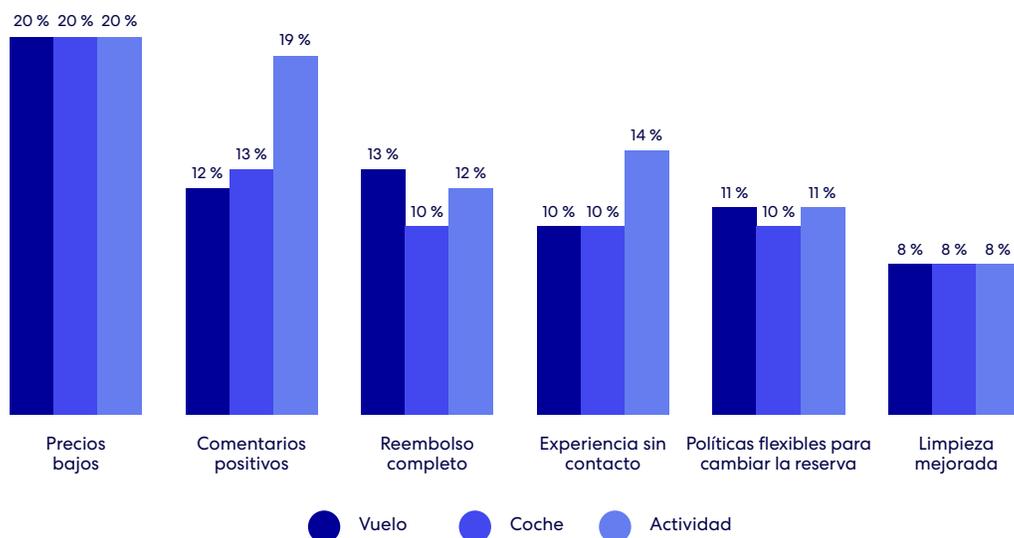
- 11 000 encuestados
- 11 mercados clave 

Viajar es fundamental

El 50 % de los consumidores aseguran que **viajar es más importante para ellos ahora** que hace cinco años.

Principales valores de reserva

El precio es lo que más se valora al reservar un vuelo, el alquiler de un coche o actividades. Los comentarios positivos de otros huéspedes también son esenciales a la hora de reservar actividades, y los consumidores están más interesados en obtener un reembolso completo cuando se trata de los vuelos.



Ofertas en transporte y actividades que funcionan

A los consumidores les atrae un conjunto variado de ofertas.



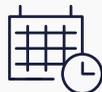
48 %

Complementos gratuitos



42 %

Descuento por reserva de paquetes



41 %

Descuento por reserva con antelación



40 %

Descuento del programa de fidelización/recompensas



40 %

Descuento por reserva en aplicación móvil



El poder de los paquetes

69 %

Viajeros que combinan su compra de hotel con la de vuelos, coches de alquiler o actividades

Al reservar un paquete, es muy probable que los viajeros compren lo siguiente:

57 %

Paquete personalizable

52 %

Paquete prediseñado de un sitio de viajes online

50 %

Paquete prediseñado de un organizador de viajes que solo vende paquetes de vacaciones

CONCLUSIONES PRINCIPALES

Conseguir el precio adecuado es importante

Aunque los consumidores planean viajar más en 2025, buscan conseguir un buen precio en cada uno de sus viajes. Asegúrate de que aprovechas las promociones y ofreces paquetes para conectar mejor con los viajeros que buscan ofertas.

Aprovecha la publicidad para aumentar la visibilidad

Atrae a los viajeros que buscan viajes de forma activa con opciones de publicidad gráfica y publicidad nativa. Los anuncios patrocinados de vuelos son una solución fantástica para que las aerolíneas puedan destacar en un panorama saturado y maximizar las ventas de billetes.

Apóyate en los comentarios de huéspedes

Los consumidores valoran las opiniones de los demás a la hora de reservar un viaje, y por eso las incluimos en tiempo real en la experiencia de reserva de nuestros sitios web. Anima a los viajeros a dejar sus comentarios para ayudar a otros a reservar con confianza.

Más información sobre cómo optimizar tu negocio

